

«ТЕХНОНИКОЛЬ» инвестирует в бережливое производство

Корпорация «ТЕХНОНИКОЛЬ» намерена инвестировать 600 миллионов рублей в новый актив в Белгороде – предприятие по выпуску каменной ваты. Об этом сообщил президент компании Сергей Колесников в рамках рабочей встречи с губернатором Белгородской области Евгением Савченко.

Как рассказали в пресс-службе компании, в марте «ТЕХНОНИКОЛЬ» закрыла сделку по покупке 100% акций АО «ЗНОиМ», входящего в ГК IZOVOL и приступила к интеграции завода в свою структуру. По оценкам специалистов, реализация намеченных мероприятий займет полтора года. В итоге мощность завода составит 1,5 млн куб метров готовой продукции в год. Ожидается, что предприятие будет обеспечивать каменной ватой не только все регионы ЦФО, но и 20% продукции отправлять на экспорт.

Большая часть вложений будет направлена на модернизацию оборудования. Компания намерена закупить у европейских поставщиков комплектующие, необходимые для дооснащения существующих линий, а также установить дополнительное оборудование. Все это позволит заводу автоматизировать процесс выпуска каменной ваты и расширить продуктовый портфель. Например, ТЕХНОНИКОЛЬ изучает возможность организации на этой площадке производства судостроительной изоляции.

Сергей Колесников убежден, что через полтора года белгородский завод каменной ваты выйдет на совершенно новый уровень организации производства и его культуры. Одна из приоритетных задач для «ТЕХНОНИКОЛЬ» в регионе – внедрение принципов бережливого производства, повышение производительности и безопасности труда.

В модели производственной системы «ТЕХНОНИКОЛЬ» ключевое место занимает блок «Непрерывное улучшение». Руководство компании

вовлекает в работу по постоянным улучшениям всех работников. Ежегодно каждый сотрудник вырабатывает в среднем по 2 рационализаторских предложения. Их внедрение и путь к улучшениям через сокращение различных видов потерь позволяет корпорации экономить до 500 млн рублей в год.

Кроме того, ТЕХНОНИКОЛЬ намерена внедрить новую для белгородского предприятия социальную политику. Она включает в себя оплату питания, доставку транспортом предприятия к месту работы и обратно, добровольное медицинское страхование, страхование жизни, частичную компенсацию процентов по автомобильным и ипотечным кредитам.

Корпорация «ТЕХНОНИКОЛЬ» намерена инвестировать 600 миллионов рублей в новый актив в Белгороде – предприятие по выпуску каменной ваты. Об этом сообщил президент компании Сергей Колесников в рамках рабочей встречи с губернатором Белгородской области Евгением Савченко.

Как рассказали в пресс-службе компании, в марте «ТЕХНОНИКОЛЬ» закрыла сделку по покупке 100% акций АО «ЗНОиМ», входящего в ГК IZOVOL и приступила к интеграции завода в свою структуру. По оценкам специалистов, реализация намеченных мероприятий займет полтора года. В итоге мощность завода составит 1,5 млн куб метров готовой продукции в год. Ожидается, что предприятие будет обеспечивать каменной ватой не только все регионы ЦФО, но и 20% продукции отправлять на экспорт.

Большая часть вложений будет направлена на модернизацию оборудования. Компания намерена закупить у европейских поставщиков комплектующие, необходимые для дооснащения существующих линий, а также установить дополнительное оборудование. Все это позволит заводу автоматизировать процесс выпуска каменной ваты и расширить продуктовый портфель. Например, ТЕХНОНИКОЛЬ изучает возможность организации на этой площадке производства судостроительной изоляции.

Сергей Колесников убежден, что через полтора года белгородский

завод каменной ваты выйдет на совершенно новый уровень организации производства и его культуры. Одна из приоритетных задач для «ТЕХНОНИКОЛЬ» в регионе – внедрение принципов бережливого производства, повышение производительности и безопасности труда.

В модели производственной системы «ТЕХНОНИКОЛЬ» ключевое место занимает блок «Непрерывное улучшение». Руководство компании вовлекает в работу по постоянным улучшениям всех работников. Ежегодно каждый сотрудник вырабатывает в среднем по 2 рационализаторских предложения. Их внедрение и путь к улучшениям через сокращение различных видов потерь позволяет корпорации экономить до 500 млн рублей в год.

Кроме того, ТЕХНОНИКОЛЬ намерена внедрить новую для белгородского предприятия социальную политику. Она включает в себя оплату питания, доставку транспортом предприятия к месту работы и обратно, добровольное медицинское страхование, страхование жизни, частичную компенсацию процентов по автомобильным и ипотечным кредитам.

Источник: <http://sroportal.ru>